

# ANDALUCÍA 2002-2008: Actuaciones en Grandes Establecimientos Comerciales.

Entre 2002 y 2008\* la Comisión Asesora de Comercio Interior de Andalucía (CACI) ha informado favorablemente sobre 154 Expedientes administrativos para la obtención de licencias comerciales referidas tanto a aperturas como a ampliaciones de Grandes Establecimientos Comerciales Minoristas, correspondiendo a la empresa malagueña de consultoría territorial **Geoconyka S.L.** la elaboración de **38** de los citados Informes Técnicos aprobados, que han permitido a clientes como El Corte Inglés, Carrefour, Ikea, Decathlon o Mercadona, extender una superficie de venta de 466.463 metros cuadrados, lo que representa el **25%** del total concedido en la Comunidad Autónoma de Andalucía en los últimos seis años. Cabe destacar que en el año 2002, durante el cual se estableció una moratoria para la entrada de nuevos expedientes en C.A.C.I., se aprobaron en toda Andalucía un total de 10 Grandes Establecimientos con una superficie de venta de 123.300 metros cuadrados, correspondiendo a Informes elaborados por Geoconyka S.L. el **93%** de estas actuaciones. Del mismo modo destacan las actuaciones en las provincias de Málaga, Córdoba o Jaén, donde Geoconyka participó en más del **60%** de todos los Grandes Establecimientos Comerciales que obtuvieron licencia de apertura.

\* desde el 1 de Enero de 2002 hasta el 4 de Diciembre de 2.008

