

¿Sabía usted que en España aproximadamente una de cada dos nuevas PyMEs fracasan antes de cumplir su primer año de vida empresarial?

¿Defendería sus intereses económicos ante Hacienda sin conocer las leyes fiscales vigentes? ¿Compraría usted una casa sin una tasación previa o sin consultar en el registro de la propiedad? o ¿confiaría usted en un médico que le diagnosticara un problema de colesterol sin haberle practicado un análisis de sangre? Entonces... **¿Piensa tomar las decisiones respecto a su proyecto de negocio basándose solamente en su intuición y a partir de meras conjeturas y suposiciones?**

¿Es buena esta ubicación? ¿Cuál será la zona de influencia real de mi negocio? ¿Cuántos clientes potenciales viven allí? ¿Cuánto gastan en productos como los que pienso vender? ¿Cuántos folletos debo pedir a imprenta para hacer un buzoneo? ¿A qué competidores me enfrento? ¿Cuánto suelen vender cada año? ¿Habrá hueco de mercado en esta zona?

Si puede responder con rigor y exactitud a estas preguntas clave, puede estar tranquilo, porque la probabilidad de supervivencia y éxito de su negocio se multiplican exponencialmente. Si su respuesta ha sido negativa, le recomendamos que no deje al azar el rumbo de su aventura empresarial y le invitamos a consultar con profesionales, de reconocido prestigio desde el año 2001, expertos en la realización de Estudios de Viabilidad de Mercado para el comercio.

También es importante recordar que las entidades financieras, cada vez más, exigen la presentación de rigurosos estudios de viabilidad empresarial como requisito indispensable para la concesión de créditos.

La primera gran consultora de ámbito nacional con un departamento específico para PyMEs y con precios asequibles para Emprendedores.

AHORA LE TOCA A USTED DECIDIR
Llame al 692 861 224 y el Sr. Iván Fernández, Director Comercial de Geoconyka, resolverá todas sus dudas sobre qué soluciones podemos ofrecerle.

comercial@geoconyka.com

La información fundamental para evitar los errores más comunes en su proyecto empresarial

desde

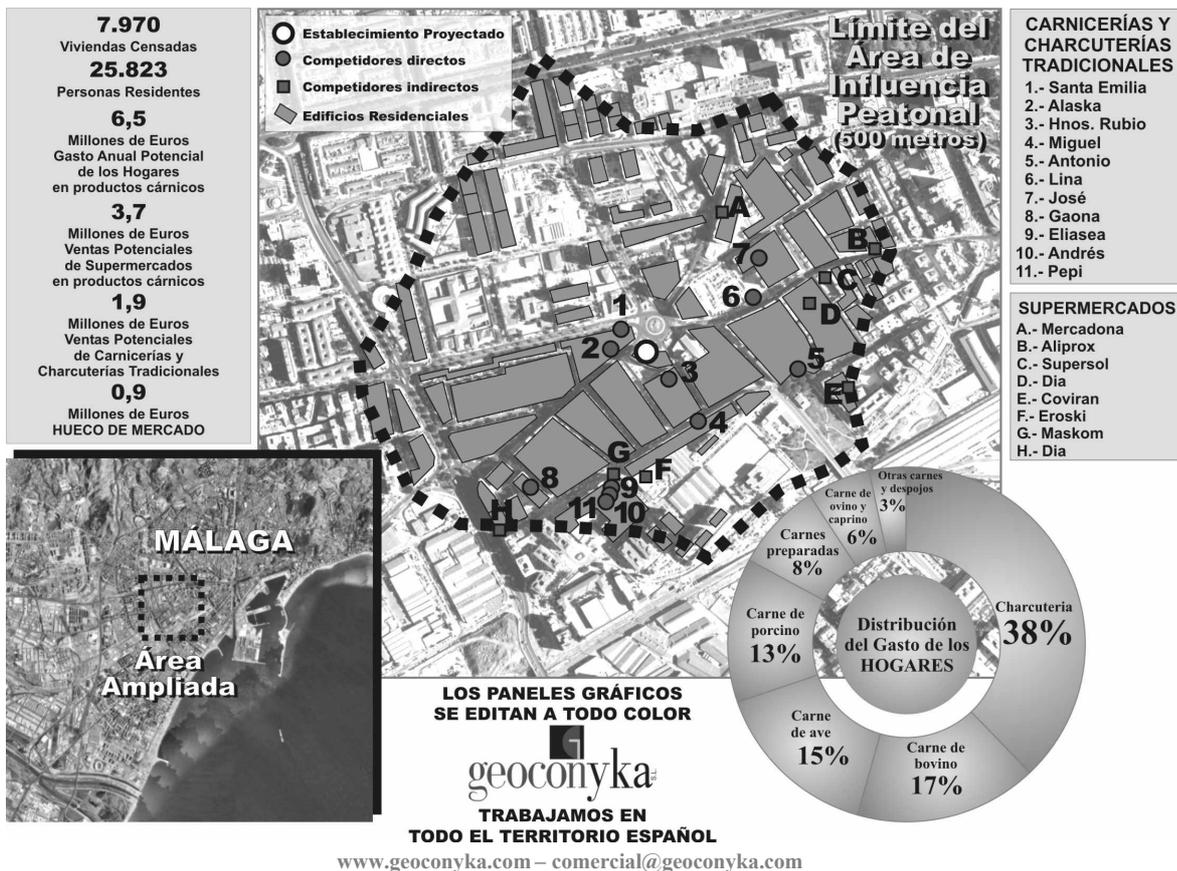
895 euros*

Su proyecto de viabilidad realizado por el mismo equipo que trabaja para clientes como Credit Suisse, Eroski, El Corte Inglés, Mercadona, Carrefour, Decathlon o Ikea.

** Precio indicado para el ejemplo expuesto en el panel gráfico expuesto en el reverso de esta página, acompañado de sus correspondientes tablas de información y fuentes estadísticas.*

**Los precios no incluyen IVA y están sujetos a variaciones en función de la tipología de cada proyecto.*

Resumen de Tarifas Año 2010	
Estudio de la Demanda	desde 495 euros *
Estudio de la Demanda y los Competidores	desde 895 euros *
Estudio completo, con contenidos adicionales	desde 995 euros *



El **Estudio de viabilidad de mercado para comercios:** Demanda y Competidores en Zona de Influencia Peatonal que elabora Geoconyka S.L. **incluye los siguientes apartados de información:**

- **Determinación del área geográfica de influencia** de un nuevo establecimiento comercial para clientes potenciales residentes a menos de **cinco minutos de acceso peatonal** y para empresas competidoras, directas e indirectas, localizadas dentro de la misma zona de referencia.
- **Información sobre Clientela Potencial: Número de Viviendas** censadas en el Registro Catastral + Estimación del Número de Personas Residentes + Estimación del **Gasto Potencial** Anual en consumos comerciales, con el mayor nivel de detalle posible respecto a la gama de productos comercializados por el establecimiento proyectado
- **Información sobre Competidores:** Número, Tipología y Dirección Postal de Establecimientos Comerciales que oferten igual gama de productos (competidores directos) o parte de dicha gama (competidores indirectos) + **Potencial de Ventas** Promedio Anual según tipología empresarial.

Toda la información suministrada se genera a partir de fuentes estadísticas secundarias oficiales, propias y privadas (Instituto Nacional de Estadística, Geocom-PRO y Directorios Empresariales Online), mediante los más avanzados métodos y técnicas de investigación en **Geomarketing**.

También puede elegir dos opciones alternativas para evaluar su proyecto emprendedor:

- **Estudio exclusivamente de la demanda potencial:** desde **495** euros (más IVA).
- **Estudio de Demanda y Competidores con Información Extendida:** desde **995** euros (más IVA). Productos de Máxima Calidad, para emprendedores que necesitan el máximo de seguridad en su inversión **iiiInformación operativa adicional con mínimo coste!!!** Contenidos incluidos: Determinación del área geográfica de influencia + Caracterización del sector de actividad + cuantificación de la demanda + cuantificación de la competencia + balance comercial + conclusiones y recomendaciones.