

Málaga

LA RUTA 'FACTORY' MALAGUEÑA



Muebles y Decoración

► **A precios de fábrica:** La oferta es amplia y va desde AKA Factory, en el Camino de los Guindos, a Sumobel Factory, en el polígono Guadalhorce o Factory Casa, en el polígono Santa Bárbara.



Ropa de deporte

► **De marca... y sin que sude la cartera:** La firma Nike vende restos de otras temporadas y ropa de muestrario en su local ubicado en el complejo Plaza Mayor con rebajas medias del 30%.



Perfumerías

► **Un nuevo concepto:** La cadena IF acaba de abrir en Puerta del Mar la que es la primera perfumería 'outlet' de Málaga. ¿Su gancho? Perfumes y cosméticos con descuentos que van del 30 al 50%.

Las tiendas 'factory' toman los barrios malagueños

El fenómeno 'outlet', basado en la **venta de artículos de saldo con rebajas de hasta el 50%**, se ha expandido por toda la ciudad

Ofrecen desde ropa a **perfumes, azulejos o muebles**

ALMUDENA NOGUÉS MÁLAGA

Aterrizaron en España a final de los años 90, procedentes de EE. UU. Por entonces, muchos consumidores ponían cara de póquer cuando se les mencionaban los términos 'outlet' o 'factory', vocablos que aparecían a cuentagotas en establecimientos muy específicos de las afueras de grandes ciudades como Madrid o Barcelona. El éxito del formato (basado en la venta de género con grandes descuentos procedente de stocks de fabricantes o distribuidores, restos de colecciones y muestrarios) unido a las necesidades estratégicas de los propios comerciantes no tardó en acelerar su expansión, visible hoy día en cualquier barrio malagueño.

Y es que, en plena crisis, las tiendas de saldo viven su propia etapa dorada. El modelo de negocio se ha popularizado y basta con pasearse por cualquier arteria comercial de la capital para descubrir que los an-

glicismos no sólo forman parte ya del vocabulario de los vecinos, sino que además, han proliferado como setas en los escaparates con un claro objetivo: atraer a las economías domésticas más debilitadas.

Como recuerda el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, antiguamente los malagueños con me-

nos recursos peregrinaban de fábrica en fábrica por los polígonos buscando prendas o artículos con taras para arañarle unas pesetas al precio. El concepto es el mismo, con una única diferencia: ahora estos locales se apellidan 'outlet' o 'factory' y conviven con cualquier panadería o boutique de zonas tan transitadas como Eugenio Gross,

Un reclamo engañoso

A. N. MÁLAGA

Como en todas, en la gran familia 'factory' también hay ovejas negras. Comercios que se aprovechan del reclamo que supone lucir la palabra en su escaparate, pero que ni ofrecen precios bajos ni productos de saldo. Sim-

plemente la utilizan como estrategia de marketing.

Para evitar estos engaños al consumidor, expertos en comercio como Iván Ozomek, director de proyectos de la consultora Geoconyka, reclaman la necesidad de una regulación por parte de la administración que evite malos usos de la terminología. «Es necesario un mayor control para que no pase como ocurrió con el término bio, que se abusa de él sin darle contenido», dice.

avenida de Europa, avenida de Andalucía, calle Sevilla, Cuarteles, Camino de los Guindos, El Palo, Larios o Puerta del Mar, entre otras.

Un fenómeno en auge

Se trata de un fenómeno de moda que, como recalca Iván Ozomek, director de proyectos de Geoconyka (consultora malagueña especializada en el diagnóstico y la planificación estratégica de grandes superficies), está en pleno auge. A su juicio, el buen momento que atraviesa el modelo low cost, en sectores tan dispares como los viajes o la alimentación, a través de las marcas blancas, es el caldo de cultivo que explica el florecimiento de este tipo de establecimientos que, como recalca, está siendo «muy fuerte» en el caso de Málaga. «Su fin es satisfacer a unos 'targets' (perfil de clientes) que no disponen de rentas suficientes para comprar primeras marcas. Además, al fabricante le viene bien ya que es una buena herramienta para darle salida al stock, que ocupa espacio en los almacenes y cuyo mantenimiento cuesta dinero», asevera Ozomek.

Según revela el informe El Observador de la Distribución 2009, realizado por el banco de crédito al consumo Cetelem, cuatro de cada diez españoles reconoce que com-



COMPLEJO FACTORY. Alberga

pra productos más baratos como consecuencia de la crisis, mientras que el 18% admite que compara más que antes, lo que corrobora el planteamiento de Ozomek y explica, por ende, el buen momento que saborean los comercios de saldo, que apuntan al bolsillo como gancho.

El letrero que exhibe el Charanga Factory de la calle Ayala en su escaparate es un buen ejemplo: 'Na-

MENÚ DE OTOÑO

Aperitivo de la casa

Balneario de zarzuela con pan de mazorca seca y trufas de tuco.

Mixtura de setas a la limpa Filete y plantita de setas en salsa blanca con patata.

Salsitas de nata de queso con chirimoy de tomate y croûte de cocata (chips).

Urrutia de chocolate blanco con helado de caramelo.

23 € IVA incluido

Avda. Gregorio Prieto, 19. 28010 Málaga
Tf. 951 93 12 82

A 100 metros de la Ciudad de la Justicia

Parking concertado para nuestros clientes en la misma puerta



www.receso.net

RECESO
restaurante
QUIREMOS QUE NOS CONOZCAS

Sólo para jueves en cena. Viernes y sábados en almuerzo y cena

9 Apagón analógico Familias con escasos recursos recibirán gratis decodificadores de TDT

11 Educación Más de 1.300 estudiantes de FP y Bachillerato han pedido la beca salario



Zapaterías

► **Ahorro con paso firme:** Cada vez más firmas se lanzan al factory: desde Shoes Factory, a Gody Factory (en calle Cuarteles y en Eugenio Gross) o Cache Factory, en Avenida Europa, entre otras.



Marcos y cuadros

► **Junto al mercado de Atarazanas:** Ubicado en la calle Moreno Carbonero, este comercio ofrece óleos y láminas a precios hasta un 40% más bajos que el mercado. Además, los hacen a medida.



Trajes de novia

► **De blanco y a bajo coste:** La expansión del concepto 'outlet' permite ya pasar por vicaría sin quemar la visa. La tienda Paz Crespo, en Plaza de Arriola, ofrece descuentos del 50%.



Vaqueros y primeras firmas

► **Textil:** Es el sector con más 'outlet'. Además de los instalados en el Málaga Nostrum destacan los Lefties, los de Aerostato, Zerimar Pielos o los de vaqueros de la calle Sevilla o Plaza Mayor.



Ropa de bebé

► **El imperio Charanga:** La marca malagueña vende sus restos de saldo en una red de ocho tiendas 'factory' repartidas por la ciudad. Ankora Bebe, en Camino del Pato, también tiene 'outlet'.



Materiales de construcción

► **En Campanillas:** Desde azulejos a pavimentos, sanitarios o griferías a precios de fabricante. Todoconstrucción Factory, en la Carretera de Cártama, es el primer outlet del sector del ladrillo.



Equipamiento para moteros

► **Descuentos a todo gas:** Motos Garrido vende su 'stock' en ropa y accesorios para motos con rebajas de entre el 30 y el 50%. Están en la avenida Cristóbal Colón, en Alhaurín de la Torre.

tiendas como Mango o Adolfo Domínguez. / SUR

die tiene nuestros precios. Compruébelo', reza el reclamo. La cadena de ropa infantil dispone ya de ocho tiendas de descuento repartidas por la capital en la que dan salida a restos de fábrica y temporadas anteriores con una rebaja media del 30% los doce meses del año. Además, como explica Carmen Millán, su encargada, tienen una 'zona boom', con prendas a uno, dos y tres

euros. «Aquí se puede vestir a un niño por menos de diez euros», destaca al tiempo que reconoce que la gente cada vez busca más el ahorro.

Hasta en trajes de novia

Los comerciantes lo saben y, por ello, están aplicando la fórmula 'factory' en artículos tan dispares como los trajes de novia (en Paz Crespo, en Plaza de Arriola los vendes con

descuentos del 50%), los cuadros (en Pepa Zafra) o los cosméticos entre un largo etcétera.

La marca If ha abierto recientemente su primer local 'outlet' en Puerta del Mar en el que comercializan perfumes, cremas y demás productos con recortes del 30 al 50%. Igual de suculentos son los precios de Todoconstrucción Factory, donde pueden encontrarse des-

de azulejos a pavimentos o sanitarios a precios de fábrica. «Este tipo de negocios ayuda al consumidor a adaptarse a los tiempos de crisis», subrayan desde esta firma.

Y es que desde que en julio de 2005 abriera sus puertas el Factory Outlet Shopping Málaga, con una treintena de tiendas de primeras marcas como El Corte Inglés, Mango, Cortefiel o Adolfo Domínguez,

los comercios de saldo no paran de expandirse por toda la ciudad. Su éxito es tal que incluso hay grandes firmas como Zara que están optando por reconvertir algunas de sus tiendas (como han hecho con la de Armengual de la Mota o con la del Centro Comercial Rosaleda) a Lefties, su enseña con prendas de otras temporadas y que traducida al español significa 'restos'.

5º Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña

días 15 y 16 de octubre, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Hoy, 15 de octubre a las 9:00 inauguración,
a cargo del Sr. Alcalde de Málaga y el Decano del Colegio de Abogados
del 5º Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña

700 congresistas

17 secciones sobre los principales temas de interés y actualidad,

52 ponencias a cargo de destacados profesionales del ámbito jurídico nacional e internacional

15 stands con presencia de las principales editoriales jurídicas y entidades colaboradoras

COLEGIO DE ABOGADOS DE MÁLAGA



Colegio de Abogados de Málaga

